

Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
Имени Франциска Скорины»**

Е.Я. РЫБАКОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**Тесты
для студентов специальности
1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии"**

Гомель, 2014

Тест по экономическому анализу

1. Предметом исследования экономического анализа являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности;
- б) причины изменения результатов;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

2. Объект исследования в экономическом анализе – это:

- а) хозяйственная деятельность предприятия;
- б) экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

3. Это функция анализа, а не принцип:

- а) должен быть комплексный;
- б) должен быть оперативный;
- в) должен установить закономерности экономического развития.

4. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени:

- а) предварительный;
- б) перспективный;
- в) аудиторский.

5. Оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия является:

- а) задачей анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- б) целью анализа;
- в) принципом анализа.

6. Экономический анализ – это:

- а) осмысление и понимание информации о деятельности предприятия;
- б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений;
- в) теоретическая и методологическая основа анализа.

7. По пространственному признаку выделяют анализ:

- а) технико-экономический;
- б) итоговый или заключительный;
- в) внутрихозяйственный и межхозяйственный.

8. Назвать показатели, которые показывают существенные особенности и свойства изучаемых объектов:

- а) количественные;
- б) структурные;
- в) качественные.

9. Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана и других источников информации:

- а) это определение метода анализа;
- в) это задача анализа;
- г) это функция анализа.

10. Этот способ экономического анализа не относится к традиционным способам обработки информации:

- а) сравнение;
- б) группировка;

в) исследование операций.

11. Этот способ экономического анализа не относится к способам детерминированного факторного анализа:

- а) способ цепных подстановок;
- б) способ абсолютных разниц;
- в) дисперсионный анализ.

12. Этот способ экономического анализа не относится к способам стохастического факторного анализа:

- а) корреляционный анализ;
- б) компонентный анализ;
- в) индексный метод факторного анализа.

13. Этот способ экономического анализа не относится к способам оптимизации показателей:

- а) экономико – математические методы;
- б) дисперсионный анализ;
- в) теория массового обслуживания.

14. Этот вид связи между результативным и факторными показателями не может быть описан с помощью детерминированных факторных моделей:

- а) параболическая;
- б) мультипликативная;
- в) кратная.

15. Коэффициент выполнения плана по ассортименту рассчитывается как:

- а) отношение фактического объема производства продукции к плановому объему выпуска продукции;
- б) отношение объема продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту к фактическому объему выпуска продукции;
- в) отношение объема продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту к плановому объему выпуска продукции.

16. Данный показатель не относится к обобщающим показателям качества продукции:

- а) удельный вес продукции высшей категории качества;
- б) технологичность изделия;
- в) средний коэффициент сортности.

17. Штрафы за некачественную продукцию, относятся к показателям:

- а) обобщающим;
- б) индивидуальным;
- в) косвенным.

18. Коэффициент ритмичности производства продукции определяется как:

- а) отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки к среднесуточному плановому выпуску;
- б) путем суммирования фактических удельных весов выпуска за каждый период, но не более их планового уровня;
- в) как сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана за каждый день (неделю, декаду).

19. Фондоотдача – это:

- б) отношение прибыли к стоимости основных производственных средств;
- в) произведение числа оборудования на стоимость единицы оборудования;

г) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств.

20. Фондорентабельность – это:

- а) отношение стоимости основных средств к выручке от реализации продукции;
- б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных средств;
- в) отношение фонда рабочего времени к числу единиц оборудования.

21. Фондоемкость – это:

- а) отношение стоимости основных производственных средств к стоимости товарной продукции;
- б) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств;
- в) отношение стоимости основных производственных среднесписочной численности рабочих.

22. Коэффициент износа основных средств – это:

- а) отношение остаточной стоимости основных средств к начисленной амортизации;
- б) отношение остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости;
- в) отношение начисленной амортизации к первоначальной стоимости основных средств.

23. Коэффициент годности основных средств – это:

- а) отношение остаточной стоимости основных средств к начисленной амортизации;
- б) отношение остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости;
- в) отношение начисленной амортизации к остаточной стоимости основных средств.

24. Фондовооруженность труда – это:

- а) отношение стоимости машин и оборудования к общей стоимости основных средств;
- б) отношение стоимости основных средств к среднесписочной численности работников;
- в) отношение объема выпуска продукции к средней стоимости машин и оборудования.

25. Среднечасовая выработка одного рабочего – это:

- а) затраты рабочего времени на единицу товарной продукции;
- б) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;
- в) отношение стоимости выпуска продукции к общему фонду рабочего времени.

26. Среднегодовая выработка одного рабочего – это:

- а) отношение фонда рабочего времени к численности рабочих;
- в) отношение стоимости выпуска продукции к численности рабочих;
- г) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции.

27. Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику такого коэффициента, как:

- а) фондовооруженность труда рабочих;
- в) среднечасовая выработка;
- г) коэффициент оборота по выбытию.

28. Трудоемкость – это:

- а) отношение выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;
- б) произведение затрат рабочего времени на единицу выпуска продукции на численность рабочих;
- в) затраты рабочего времени на единицу или весь объем изготовленной продукции.

29. К обобщающим показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов не относится:

- а) материалоемкость;
- б) топливоемкость;
- в) рентабельность материальных затрат.

30. К частным показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов не относится:

- а) энергоемкость;
- б) удельная материалоемкость;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.

31. Материалоемкость – это:

- а) отношение суммы материальных затрат к численности работников предприятия;
- б) отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к сумме материальных затрат.

32. Материалоотдача – это:

- а) отношение суммы материальных затрат к стоимости товарной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме материальных затрат.
- в) отношение стоимости товарной продукции к сумме материальных затрат.

33. Этот вид затрат не относится к постоянным затратам на производство продукции:

- а) амортизация основных средств;
- б) заработная плата рабочих – сдельщиков;
- в) заработная плата рабочих – повременщиков.

34. Этот вид затрат не относится к переменным затратам на производство продукции:

- а) расходы на сырье и материалы;
- б) заработная плата работников, занятых управлением и организацией производства;
- в) расходы на тару и упаковку продукции.

35. Эти затраты не относятся к косвенным:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) общезаводские (общехозяйственные) расходы;
- в) заработная плата производственных рабочих.

36. Величина прибыли от реализации продукции (работ, услуг) не зависит от этого показателя:

- а) объема продаж;

- б) производительности труда;
- г) цены реализации.

37. Доходы по инвестиционной деятельности не включают в себя:

- а) доходы от выбытия основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов;
- б) курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;
- в) доходы от участия в уставном капитале других организаций.

38. Расходы по финансовой деятельности не включают в себя:

- а) расходы, связанные с выбытием основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов;
- б) курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте;
- в) проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами.

39. Прибыль до налогообложения представляет собой:

- а) разность между выручкой от реализации продукции (товаров, работ, услуг), налогами из выручки и себестоимостью реализованной продукции (товаров, работ, услуг);
- б) алгебраическую сумму финансовых результатов от реализации продукции (товаров, работ, услуг), прочих доходов (за вычетом расходов) по текущей деятельности и прибыли (убытков), полученных от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
- в) разность между инвестиционными и финансовыми доходами и соответствующими им расходами.

40. Чистая прибыль предприятия не может быть использована на эти цели:

- а) на выплату дивидендов акционерам предприятия;
- б) на выплату процентов по кредиту;
- в) на формирование резервного фонда.

41. Рентабельность продаж – это:

- а) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции;

41. Рентабельность реализованной продукции – это:

- а) отношение выручки от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции;

42. Рентабельность производственных средств – это:

- а) отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- в) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств и материальных оборотных средств.

43. Показатели бухгалтерского баланса являются:

- а) интервальными, стоимостными, абсолютными;
- б) моментными, стоимостными;
- в) абсолютными, стоимостными, моментными.

44. Нематериальные активы и основные средства в бухгалтерском балансе отражаются:

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по восстановительной стоимости;
- в) по остаточной стоимости.

45. В состав долгосрочных активов бухгалтерского баланса не входит следующая статья:

- а) нематериальные активы;
- б) краткосрочные финансовые вложения;
- в) долгосрочная дебиторская задолженность.

46. В состав краткосрочных активов не бухгалтерского баланса входит следующая статья:

- а) долгосрочные активы, предназначенные для реализации;
- б) доходные вложения в материальные активы;
- в) краткосрочная дебиторская задолженность.

47. В состав собственного капитала бухгалтерского баланса не входит следующая статья:

- а) резервный капитал;
- б) добавочный капитал;
- в) резервы предстоящих платежей.

48. В состав долгосрочных обязательств бухгалтерского баланса не входит следующая статья:

- а) долгосрочные кредиты и займы;
- б) краткосрочная часть долгосрочных обязательств;
- в) долгосрочные обязательства по лизинговым платежам.

49. В состав краткосрочных обязательств бухгалтерского баланса не входит следующая статья:

- а) краткосрочная кредиторская задолженность;
- б) обязательства, предназначенные для реализации;
- в) целевое финансирование.

50. Под ликвидностью дебиторской задолженности понимается:

- а) наличие и удельный вес просроченной дебиторской задолженности;
- б) скорость, с которой дебиторская задолженность может быть превращена в денежные средства;
- в) структура дебиторской задолженности.

51. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – это:

- а) отношение средней суммы дебиторской задолженности к выручке от реализации продукции (работ, услуг);
- б) отношение выручки от реализации продукции (работ, услуг) к средней сумме дебиторской задолженности;
- в) отношение дебиторской задолженности к краткосрочным активам.

52. Период погашения дебиторской задолженности – это:

- а) период времени от начала производственного цикла до получения денег за реализованную продукцию;
- б) период времени от начала производственного цикла до получения готовой продукции;

в) период инкассации долгов, который равен времени между отгрузкой товаров и получением за них наличных денег от клиентов.

53. Период погашения дебиторской задолженности определяется как:

- а) отношение средней суммы дебиторской задолженности к выручке от реализации продукции;
- б) отношение произведения средней суммы дебиторской задолженности на число дней в периоде к выручке от реализации продукции;
- в) отношение выручки от реализации продукции к средней сумме дебиторской задолженности.

54. Источником формирования долгосрочных активов не должен служить следующий пассив:

- а) собственный капитал;
- б) долгосрочные кредиты и займы;
- в) краткосрочные кредиты и займы.

55. Источником формирования краткосрочных активов является (выбрать один из показателей):

- а) долгосрочные обязательства;
- б) собственный капитал;
- в) собственные оборотные средства.

56. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности – это:

- а) отношение выручки от реализации продукции (работ, услуг) к средней сумме кредиторской задолженности;
- б) отношение средней суммы кредиторской задолженности к себестоимости реализованной продукции (работ, услуг);
- в) отношение себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) к средней сумме кредиторской задолженности.

57. Собственные оборотные средства – это:

- а) отношение собственного капитала к краткосрочным активам;
- б) сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов;
- в) разность между собственным капиталом и краткосрочными активами.

58. Под платежеспособностью организации понимается:

- а) способность организации взять кредит и своевременно по нему рассчитаться;
- б) способность организации своевременно оплатить свои платежные обязательства;
- в) ликвидная структура баланса организации.

59. Коэффициент абсолютной ликвидности – это:

- а) отношение краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- в) отношение краткосрочных обязательств к краткосрочным активам.

60. Коэффициент критической ликвидности – это

- а) отношение краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;

в) отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам.

61. Коэффициент текущей ликвидности – это

- а) отношение краткосрочных активов к краткосрочным обязательствам;
- б) отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам;
- в) отношение краткосрочных обязательств к краткосрочным активам.

62. Под кредитоспособность организации понимается:

- а) высокая прибыльность деятельности организации;
- б) способность организации своевременно оплатить свои платежные обязательства;
- в) наличие у организации предпосылок для получения кредита и способность полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам.

63. Коэффициент финансовой независимости (автономии) – это:

- а) отношение собственного капитала к заемному капиталу;
- б) отношение собственного капитала к валюте баланса;
- в) отношение заемного капитала к собственному капиталу.

64. За счет прироста нераспределенной прибыли коэффициент финансовой независимости:

- а) повышается;
- б) снижается;
- в) не изменяется.

65. Коэффициент финансовой зависимости – это:

- а) отношение заемного капитала к валюте баланса;
- б) отношение собственного капитала к заемному капиталу;
- в) отношение заемного капитала к собственному капиталу.

66. Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага) – это:

- а) отношение собственного капитала к заемному капиталу;
- б) отношение собственного капитала к валюте баланса;
- в) отношение заемного капитала к собственному капиталу.

67. Коэффициент финансирования – это:

- а) отношение собственного капитала к заемному капиталу;
- б) отношение собственного капитала к валюте баланса;
- в) отношение заемного капитала к валюте баланса.

68. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – это:

- а) отношение собственного капитала к долгосрочным активам;
- б) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к краткосрочным активам;
- в) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов к краткосрочным активам.

69. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами – это:

- а) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к краткосрочным активам;
- б) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов к краткосрочным активам;

б) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов к запасам.

70. Коэффициент маневренности собственного капитала – это:

- а) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов к краткосрочным активам;
- б) отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом долгосрочных активов к собственному капиталу;
- в) отношение собственного капитала к долгосрочным активам.

71. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов – это:

- а) отношений средней суммы совокупных активов к валюте баланса;
- б) отношение средней суммы совокупных активов к выручке от реализации продукции;
- в) отношение выручки от реализации к средней сумме совокупных активов.

72. Продолжительность оборота совокупных активов – это:

- а) отношений средней суммы совокупных активов, умноженной на число дней в периоде к выручке от реализации;
- б) отношение средней суммы совокупных активов к выручке от реализации продукции;
- в) отношение выручки от реализации к средней сумме совокупных активов.

73. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов – это:

- а) отношение выручки от реализации к средней сумме краткосрочных активов.
- б) отношений средней суммы краткосрочных активов к валюте баланса;
- б) отношение средней суммы краткосрочных активов к выручке от реализации продукции.

74. Продолжительность оборота краткосрочных активов – это:

- а) отношение средней суммы краткосрочных активов к выручке от реализации продукции;
- в) отношение себестоимости реализованной продукции к средней сумме краткосрочных активов;
- в) отношений средней суммы краткосрочных активов, умноженной на число дней в периоде к выручке от реализации.

75. Рентабельность совокупных активов – это:

- а) отношение средней суммы совокупных активов к выручке от реализации продукции;
- б) отношение чистой прибыли к средней сумме совокупных активов;
- в) отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции.

76. Отношение прибыли до налогообложения к средней сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств – это:

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) инвестированного капитала;
- в) совокупного капитала.

77. Рентабельность собственного капитала – это:

- а) отношение средней суммы собственного капитала к чистой прибыли;
- б) отношение чистой прибыли к средней сумме собственного капитала;
- в) отношение выручки от реализации к средней сумме собственного капитала.

78. Данный фактор не является фактором первого порядка, влияющим на рентабельность совокупных активов:

- а) рентабельности продаж;
- б) коэффициент оборачиваемости совокупных активов;
- в) фондоемкость продукции.

79. Эффект финансового рычага показывает:

- а) среднюю процентную ставку по кредитам и займам организации ;
- б) на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот организации;
- б) на сколько процентов увеличивается рентабельность продаж за счет привлечения заемных средств в оборот организацию.

80. Для оценки эффективности привлечения заемного капитала имеет практическое значение:

- а) увеличение рентабельности совокупного капитала;
- б) увеличение выручки от продаж;
- в) снижение себестоимости продукции.